

Semester	Themenblock	Modul	Beschreibung	Daten 26/27
1	Begrüßung	1 WELCOME	Einführungstag: Überblick und organisatorisches Studiengang, Vorstellungsrunde, thematische Einführung.	Freitag, 27.11.26
	Social-Video-Plattformen	2 Video-Content-Strategie (A1-1)	Praxisnaher Einstieg in Social Storytelling und YouTube-Management: authentische Inhalte, Community-Aufbau, strategische Plattformnutzung, Optimierung (SEO, Ads, Analyse), Monetarisierung und plattformübergreifende Formate.	Samstag, 28.11.26
	Technische Einführung	3 Grundlagen der Kamera (E2)	Grundlegende Kompetenzen im Umgang mit Kamera- und Tontechnik am Beispiel der Sony FX30, sicherer Einsatz von Gimbal, Prüfung und Pflege des Equipments, Datenmanagement und korrekte Belichtung.	Freitag, 04.12.26 Samstag, 05.12.26
		4 Grundlagen des Lichts (E3)	Grundlagen der Lichtgestaltung: Wahrnehmung, Natürlichkeit, Kontraste, Lichtqualitäten und das klassische Dreipunktlicht.	Sonntag, 06.12.26
	KI im Auftragsfilm	5 KI (C4-1)	Einsatz von KI für Sprachversionen, Storyboards und Animatics, Erstellung von KI-Videos, Nutzung von Vorlagen, Archivmaterial, 2D- und 3D-Elementen, Integration in Adobe After Effects und Anwendung spezialisierter Tools für audiovisuelle Inhalte.	Freitag, 26.02.27 Samstag, 27.02.27 Freitag 05.05.27 Samstag 06.03.27
	Konzeptarbeit	6 Auftragsbriefing (A1-2)	Analyse von Briefings, Recherche fehlender Informationen, Entwicklung und Vertretung realistischer Lösungen in Beratungsgesprächen, Verhandlung von Positionen. Entwicklung alternativer, praxistauglicher Ansätze anhand realer Fälle, Reflexion von Vor- und Nachteilen.	Freitag, 12.03.27
		7 Storyboard (A2-1) Grundidee (A2-2A)	Einführung in die Visualisierung von Ideen: Moodboards, Scribbles, Storyboards, Shootingboards, Layouts, Animatics. Weiterentwicklung bestehender Produktionsideen mit verschiedenen Techniken, gleichzeitige Entwicklung alternativer Ansätze zur Erweiterung der Bandbreite möglicher Lösungen.	Samstag, 13.03.27
		8 Vorbereitung Kick-Off Meeting (A2-2B)	Betreute Gruppenarbeit (optional, auf vorgängige Anmeldung): Gegenseitiges Vorstellen und Weiterentwickeln erster Stossrichtungen und Ansätze zur Lösung des Auftrags als Vorbereitung auf das Kundenmeeting.	Freitag, 19.03.27
	Präsentationstechnik	9 Präsentationstechnik (A3-1)	Präsentationstechnik: Entwicklung einer Kernbotschaft, Gestaltung einer kurzen Dramaturgie, Erstellung klarer Folien, sicheres Auftreten im Raum durch Stimme, Haltung, Blick und Q&A.	Samstag, 20.03.27
		10 Konsolidierung (A2-3)	Präsentation der überarbeiteten Grundideen im Plenum, Integration von Feedback, visuelle und narrative Aufbereitung der Umsetzung.	Freitag 09.04.27
		11 Pitch Grobkonzept (A3-2)	Präsentation der Umsetzung im Plenum, Training des professionellen Auftritts, präzise Protokollierung des erhaltenen Feedbacks, schriftlich dokumentierte Überarbeitung zur Verbesserung von Klarheit, Machbarkeit und Kanaltauglichkeit.	Samstag, (1/2) 10.04.27
	Preproduction 1	12 Feinkonzept (A4-2)	Die Studierenden erstellen eine persönliche Ressourcenplanung mit Briefings für externe Fachkräfte und führen alle Feedbacks sowie Erkenntnisse zu einem konsistenten Feinkonzept zusammen.	Samstag, (2/2) 10.04.27
		13 Grundlagen der Filmproduktion (A4-1)	Input durch Produzent:in: Finanzielle, rechtliche und produktionselle Grundlagen der Filmproduktion.	Freitag, 30.04.27
	Dramaturgie und Interview	14 Drehbuch (A4-3)	Drehbuch und Voice-over: Dramaturgie, Struktur, sprachliche Verdichtung und gezielter Einsatz von Voice-over für klare, wirkungsvolle Narrative.	Freitag, 28.05.27
		15 Interview (A4-4)	Einführung in Interviewtechnik, Dreh, Transkription und Schnitt von Interviews, Produktion von Filmportraits.	Samstag, 29.05.27 Freitag, 04.06.27
		16 Pitch Feinkonzept (A4-5)	Texterstellung für Drehbuch, Voice-over und Interviewfragen, Ergänzung visueller Elemente bei Bedarf, professionelle Präsentation des finalen Feinkonzepts zur Freigabe.	Samstag, 05.06.27
	Preproduction 2	17 Projektmanagement (B1-1)	Grundlagen des Projektmanagements im filmischen Kontext, Planung und Strukturierung von Projekten, kollaborative Workflows, Nutzung digitaler Tools zur Zeit- und Ressourcenplanung für eigene Projekte.	Freitag, 11.06.27
		18 Kommunikation (B1-2)	Übung Rollenverteilung: Teamarbeit mit Fokus auf Zuständigkeiten, Delegation und Kommunikation.	Samstag, 12.06.27

	19 Recht (B2-1)	Fachinput Urheberrechte, Lizenzen, Marken- und Persönlichkeitsrechte, KI-Inhalte und Vergütungsmodelle.	Freitag, 18.06.27
Videoproduktion	20 Smartphone-Videos (C1-1)	Praxisnahe Techniken der Videoproduktion mit dem Smartphone, plattformgerechte Inhaltserstellung für TikTok, Instagram und YouTube.	Samstag, 19.06.27
Preproduction 3	21 Budget (B2-2)	Erstellung eines nachhaltigkeitsorientierten Produktionsbudgets in Gruppenarbeit, Übersetzung des Feinkonzepts in eine detaillierte Offerte, Simulation der Freigabe im Rollenspiel.	Freitag, 25.06.27
	22 Produktionsplanung (B3-1)	Grundlagen der Produktionsplanung: Erstellung von Drehplänen und Tagesdispositionen, Berücksichtigung logistischer und rechtlicher Anforderungen, Entwicklung professioneller Alternativszenarien.	Samstag, 26.06.27
	23 Locationscouting / Rekko (B3-2)	Locationscouting, Rekko und Erstellung einer detaillierten Disposition mit Aufgaben, Zeiten, Orten und Kontaktlisten sowie vollständiger Materiallisten.	Freitag, (1/2) 02.07.27
	24 Produktionsdossier (B5-1)	Erstellung eines vollständigen Produktionsdossiers mit allen relevanten Unterlagen als Grundlage für das Pre-Production-Meeting.	Freitag, (2/2) 02.07.27
	25 PPM (B5-2)	Fertigstellung PPM-Dokument, Simulation eines Pre-Production-Meetings in verschiedenen Rollen, Präsentation der eigenen Arbeit, Training von professionellem Auftreten und aktivem Zuhören.	Samstag, 03.07.27

2	Production	26 Einpersonen-produktion (C2-1)	Praxisnaher Einblick in die selbständige Medienproduktion: Die Teilnehmenden lernen, einen kompletten Unternehmensfilm-Dreh eigenständig umzusetzen – von Setaufbau, Licht und Ton über Kamera und Regie bis zur Datenverwaltung und Fehleranalyse.	Freitag, 13.08.27 Samstag 14.08.27
		27 Dreharbeiten (C2-2)	Dreharbeiten: Umsetzung der eigenen Projekte aus der Konzeptphase in Gruppen.	Individuell
	Postproduction	28 Postproduktions-management (D1-1)	Gesamter Workflow von der Datenorganisation bis zum Abschluss der Postproduktion, inklusive Import und Organisation digitaler Daten, strukturierte Arbeitsabläufe.	Freitag, 27.08.27 Samstag 28.08.27
		29 Postproduktion (D1-2)	Postproduktion des eigenen Projekts: Organisation des Rohmaterials, Roh- und Feinschnitt, finale Ausgabe und Auswertung Picture Lock.	Freitag, 03.09.27
	Vertiefung szenisches Arbeiten	30 Schauspielführung (E1)	Grundlagen und Methoden der Schauspielführung im Film, Casting, Figurenarbeit, Kommunikation zwischen Regie und Schauspiel mit Fokus auf klare Regieanweisungen und Betreuung am Set.	Samstag, 04.09.27 Freitag, 10.09.27 Samstag, 11.09.27
		31 Szenische Kamera (E4)	Praxisorientierter Einsatz der Sony FX6: Monitoring, Remote Focus, Filter, Aufnamemodi, Belichtung und realistische Produktionsvorbereitung.	Freitag, 17.09.27 Samstag, 18.09.27
		32 Szenisches Licht (E5)	Szenisches Licht: Ausleuchten verschiedener Locations und Filmsets (Innen- und Aussenräume).	Freitag, 24.09.27 Samstag, 25.09.27
		33 Setton (E6)	Grundlagen der Tonaufnahme am Set, Erstellung von Materiallisten und Mietofferten für Tonequipment.	Freitag, 22.10.27 Samstag 23.10.27
		34 Szenisches Drehen (E7)	Simulation einer vollständigen Filmproduktion: Drehbuchanalyse, szenische Auflösung und Umsetzung mit professionellen Schauspieler:innen unter realistischen Produktionsbedingungen.	Freitag, 29.10.27 Samstag 30.10.27
		35 Montage (E8)	Theoretische Grundlagen der Filmmontage und dramaturgische Prinzipien, Gruppenarbeit mit Feinschnitt des gedrehten Materials (E7) als Vorbereitung für das Grading.	Freitag, 05.11.27 Samstag, 06.11.27
		36 Tonpostproduktion (E9)	Die erweiterte Tonpostproduktion von Schnitt und Sounddesign bis Mixing und Mastering in einem externen Tonstudio, Mischung der eigenen Projekte.	Freitag, 12.11.27 Samstag 13.11.27
		37 Finishing & Motion Design (E10)	Color Grading (DaVinci), Mastering, Retouchen sowie die Implementierung von Grafiken und Animationen, Finishing der eigenen Projekte.	Freitag, 19.11.27 Samstag 20.11.27
	Abschluss und Präsentation	38 Fertigstellung	Fertigstellung der eigenen Projekte	Individuell
		39 ABSCHLUSS	Abschluss, Präsentation	Freitag, 11.12.27